



Communiqué de presse

## Cellcast Media conçoit le grand jeu de L'Equipe

**Aix-en-Provence, le 18 avril 2011** – Le quotidien L'Equipe a confié à Cellcast Media la mise en œuvre intégrale de son grand jeu « *Gagnez vos rêves de sport* », qui se déroule du 16 au 30 avril prochains. Le concept : les lecteurs de L'Equipe sont invités à répondre à un quiz dédié au sport.

Dotée de lots exceptionnels, l'opération bénéficie par ailleurs d'un large plan média dans L'Equipe et dans L'Equipe Mag. Cette opération de promotion est destinée à animer la communauté des lecteurs du premier quotidien national payant et à les remercier pour leur fidélité.

Les passionnés de sport peuvent tester leurs connaissances et ainsi tenter de remporter de nombreux gains d'exception :

- Une croisière Mydreamseal en méditerranée, en catamaran privé avec équipage, pour 8 personnes, d'une valeur de 13 500 € ;
- Un séjour SPORTS US à New-York pour assister à des matches de basket et de hockey sur glace
- Deux séjours à l'île Maurice avec initiation à la plongée sous-marine ;
- Trois séjours de Thalasso chez Serge Blanco
- et de nombreux autres lots : 3 scooters MBK 125 cm<sup>3</sup>, des TV Led et stations d'accueil Philips, etc ...

Cellcast Media prend en charge l'intégralité de l'organisation de ce grand jeu, l'ensemble de la chaîne logistique : apport des dotations en partenariat, mise en œuvre technique Audiotel et SMS+, gestion back office.

« *Nous sommes heureux d'accompagner L'Equipe dans cette très belle campagne, qui illustre l'un de nos savoir-faire : la mise en place clef en main d'opérations promotionnelles à travers la conception et l'animation de jeux concours* » explique Guillaume Briche, directeur général de Cellcast Media. « *En s'appuyant sur notre expertise, les medias comme les grandes marques peuvent très simplement mettre en place des jeux concours à des fins de recrutement, de génération de trafic (sur Internet ou en magasin) ou de fidélisation clients.* »

### **A propos de Cellcast Media**

Cellcast Media, créée en 2003 et dirigée par Guillaume Briche depuis 2006, est une des sociétés leaders sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse. Elle fonde sa stratégie sur la convergence des plateformes Internet fixe et mobile et sur la nouvelle génération de contenus et services : musiques, jeux, vidéos et services communautaires. Cellcast Media propose depuis plusieurs années un écosystème qui optimise la monétisation d'audience via des modèles d'abonnement qui lui a permis de compter, en janvier 2011, plus de 350 000 abonnés payants en France et d'enregistrer plus de 10 millions de visiteurs uniques sur ses sites chaque mois. Cette monétisation passe également par une gestion de bases de données performantes, clé de voute d'un dispositif lui permettant de bâtir un véritable média relationnel.

[Lien vers le site de Cellcast Media](#)

**Pour plus d'informations :**

Samuel Beauchef  
Hopscotch  
Tél : 01 58 65 00 81  
eMail : [sbeauchef@hopscotch.fr](mailto:sbeauchef@hopscotch.fr)

Sébastien Meunier  
Hopscotch  
Tél : 01 58 65 01 08  
eMail : [smeunier@hopscotch.fr](mailto:smeunier@hopscotch.fr)

