



Communiqué de presse

Résultats 2010 : une nouvelle année de croissance pour Cellcast Media

- **un chiffre d'affaires net de 35,6 millions d'euros, en hausse de 13%**
- **une marge brute de 12,7 millions d'euros en progression de 30%**

Aix-en-Provence, le 4 avril 2011 – Cellcast Media, un des principaux acteurs du marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse, a connu un rythme de croissance record en 2010 dans la continuité des 4 derniers exercices. Son chiffre d'affaires net atteint 35,6 millions d'euros, en hausse de 13% par rapport à 2009, pour une marge brute de 12,7 millions d'euros, en hausse de 30%. Fort de cette dynamique, Cellcast Media aborde l'année 2011 avec confiance. Celle-ci sera placée sous le signe du développement, de la convergence et de l'innovation.

2010 : une année riche en nouveaux services

Musique, jeux vidéo, casual gaming, services communautaires... autant de domaines dans lesquels Cellcast Media poursuit son développement. La société a ainsi multiplié les services, en son nom propre comme en marque blanche, pour des usages sur internet fixe ou mobile et des terminaux PC, Smartphones ou tablettes.

La clé de cette croissance : un modèle économique éprouvé qui repose sur le micro-abonnement sans engagement. Les résultats financiers obtenus au cours de l'année 2010 soulignent la pertinence de ce modèle.

« Cellcast Media maîtrise à la fois les process de création d'audience et la monétisation de celle-ci au travers des différents modes de facturation. Nous sommes par conséquent bien positionnés pour contribuer activement au développement de solutions de distribution légale de biens culturels numériques. Nous allons poursuivre ces développements en 2011, tout en consolidant nos acquis et en nous ouvrant sur l'international», souligne **Guillaume Briche, Directeur général de Cellcast Media**.

2011 : une année de développements ambitieux

Fort de ces développements, Cellcast Media aborde sereinement l'année 2011 autour de trois objectifs majeurs :

- accélérer la convergence de l'internet fixe / mobile de ses services en les déclinant sur le plus grand nombre de terminaux. Le groupe mise notamment sur la musique, produit phare de son portefeuille, mais compte également se développer dans le jeu, la vidéo et l'univers des réseaux sociaux.
- investir dans de nouvelles plateformes et de nouvelles infrastructures afin d'accompagner le développement de l'entreprise et lui permettre de continuer à innover et à suivre l'évolution

des terminaux et des accès mais aussi mieux connaître ses clients finaux au travers d'outils de Business Intelligence performants.

- s'ouvrir à l'international afin d'être en mesure, au cours de l'année 2011, de lancer des services à l'étranger, selon les opportunités de partenariats ou de développement qui seront détectées.

Une croissance génératrice d'emplois

Portée par des activités en pleine expansion, Cellcast Media a poursuivi une politique active de recrutements : chefs de projets, développeurs, trafic managers... La société a ainsi augmenté de plus de 10% ses effectifs en 2010 et devrait poursuivre ce rythme en 2011 pour accompagner sa croissance et ses nouveaux développements. L'entreprise compte désormais plus de 70 salariés en France. Ces derniers sont majoritairement basés sur les deux sites d'Aix-en-Provence et Marseille.

A propos de Cellcast Media

Cellcast Media, créée en 2003 et dirigée par Guillaume Briche depuis 2006, est une des sociétés leaders sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse. Elle fonde sa stratégie sur la convergence des plateformes Internet fixe et mobile et sur la nouvelle génération de contenus et services : musiques, jeux, vidéos et services communautaires. Cellcast Media propose depuis plusieurs années un écosystème qui optimise la monétisation d'audience via des modèles d'abonnement qui lui a permis de compter, en janvier 2011, plus de 350 000 abonnés payants en France et d'enregistrer plus de 10 millions de visiteurs uniques sur ses sites chaque mois. Cette monétisation passe également par une gestion de bases de données performantes, clé de voute d'un dispositif lui permettant de bâtir un véritable média relationnel.

[Lien vers le site de Cellcast Media](#)

Pour plus d'informations :

Samuel Beauchef
Hopscotch
Tél : 01 58 65 00 81
eMail : sbeauchef@hopscotch.fr

Sébastien Meunier
Hopscotch
Tél : 01 58 65 01 08
eMail : smeunier@hopscotch.fr