

## Virgin Mega sur Android

### La musique sur Mobile par Cellcast Media

**Aix-en-Provence, le 4 février 2010** – Cellcast Media, un des principaux acteurs du marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse, lance l'application Virgin Mega sur Android, et propose à tous les utilisateurs de la technologie Google le meilleur de la musique sur leurs mobiles.

### Le meilleur de la musique sur Android avec Cellcast Media

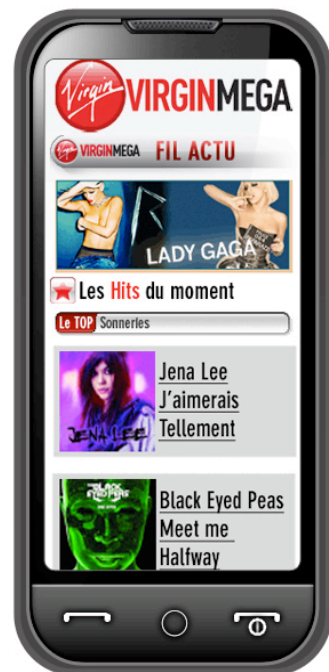
Les utilisateurs d'Android – de plus en plus nombreux – peuvent depuis le 3 février profiter de toutes leurs musiques préférées grâce à l'application Virgin mega proposée par Cellcast Media. En effet, **Cellcast media lance une application dédiée à la musique, spécialement conçue pour le système d'exploitation de Google destiné aux smart-phones et terminaux mobiles.**

Gratuite, cette application se pare des couleurs et de la marque Virgin Mega, opérateur phare de la distribution de musique dématérialisée. Ses utilisateurs auront ainsi accès à l'ensemble du catalogue Virgin Mega, lequel repose sur des accords conclus avec les principaux éditeurs musicaux internationaux.

Elle permettra à tous les utilisateurs d'Android de **télécharger légalement et très simplement leurs sonneries préférées, mais aussi des logos ou vidéos pour profiter du meilleur de la musique en mode « mobile ».**

Cette application sera accessible en avant-première pour les clients de Bouygues Télécom, qui en garantira la visibilité au sein de son Espace Appli.

Dès le mois de mars 2010, les utilisateurs d'Android pourront profiter de ces applications, quels que soient leur opérateur mobile.





## **Cellcast Media : un acteur innovant au service des éditeurs de contenus**

Cette application résulte du partenariat exclusif qui lie Virgin Mega et Cellcast Media. Elle illustre le savoir-faire de Cellcast Media en matière de création et de monétisation d'audience sur l'internet mobile. Cellcast Media s'appuie sur la richesse du catalogue et la notoriété de Virgin Mobile pour générer une audience qui permettra à son partenaire de dégager des revenus additionnels.

*« Avec cette application, nous poursuivons le développement de notre partenariat avec Virgin Mega pour nous positionner en leader de la distribution légale de musique sur mobile. Plus largement, nous avons l'ambition de figurer parmi les leaders de la distribution de contenus de loisirs numériques sur le mobile. Nous cherchons à innover toujours plus, afin de proposer des solutions ouvertes à tous : adaptées aux technologies et plateformes disponibles sur le marché, et référencées chez les opérateurs telecom »,* déclare Guillaume Briche, Directeur Général de Cellcast Media.

### **A propos de Cellcast Media**

*Cellcast Media, créée en 2003 et dirigée par Guillaume BRICHE depuis 2006, est une des sociétés leaders sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse. Elle fonde sa stratégie sur la convergence des plateformes Internet fixe et mobile et sur la nouvelle génération de contenus et services : musiques, jeux, vidéos et services communautaires. Cellcast Media propose depuis plusieurs années un écosystème qui optimise la monétisation d'audience via des modèles d'abonnement qui lui a permis d'acquérir plus de 280 000 abonnés payants en France et d'enregistrer près de 6 millions de visiteurs uniques sur ses sites chaque mois. Cette monétisation passe également par une gestion de bases de données performantes, clé de voute d'un dispositif lui permettant de bâtir un véritable média relationnel.*

[Lien vers le site de Cellcast Media](#)

### **Contact presse Hopscotch**

Maxime Cumunel  
01 58 65 00 91

[mcumunel@hopscotch.fr](mailto:mcumunel@hopscotch.fr)