



Communiqué de presse

## L'application Mini Parc pour Iphone :

### L'apprentissage tout en s'amusant pour les plus petits !

**Aix-en-Provence, le 19 avril 2010** – Cellcast Media, un des principaux acteurs du marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse, lance Mini Parc, la nouvelle application iPhone, incontournable pour les petits. Educative et ludique, elle propose aux enfants de plus de 5 ans d'apprendre en s'amusant, seuls ou en compagnie de leurs parents. Comprenant 8 jeux éducatifs différents, Mini Parc emmène les enfant dans l'univers des animaux tout en les aidant à développer certaines compétences.

Apprendre à écrire, à compter ou à dessiner sans en avoir l'air et tout en s'amusant... C'est la promesse de Mini Parc, une toute nouvelle application disponible sur iPhone proposant aux enfants de 5 ans et plus 8 jeux pédagogiques originaux et intuitifs.

Reconstituer des mots, relier des chiffres, exercer sa mémoire, résoudre des puzzles... Autant de défis que vos enfants relèveront avec plaisir sur Mini Parc : non seulement ils apprendront en s'amusant dans le monde magique des animaux mais ils auront également plaisir à défier le reste de leur famille !

#### Mini Parc, comment ca marche ?

Rien de plus simple : une fois téléchargée à partir de l'AppleStore (au prix de 0,79 € pour la zone Euro), l'application permet d'accéder aux 8 jeux proposés.

Chacun évolue ensuite dans chacun des jeux, au gré de ses envies, via l'avatar qu'il aura préalablement créé pour son plus grand plaisir.

1 seul clic permet de choisir et d'accéder à son jeu favoris. A la fin de chaque épreuve, votre personnage cumule des points qui lui permettront de progresser jusqu'à devenir le Champion de Mini Parc.



#### A propos de Cellcast Media

Cellcast Media, créée en 2003 et dirigée par Guillaume Briche depuis 2006, est une des sociétés leaders sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse. Elle fonde sa stratégie sur la convergence des plateformes Internet fixe et mobile et sur la nouvelle génération de contenus et services : musiques, jeux, vidéos et services communautaires. Cellcast Media propose depuis plusieurs années un écosystème qui optimise la monétisation d'audience via des modèles d'abonnement qui lui a permis d'acquérir plus de 280 000 abonnés payants en France et d'enregistrer près de 6 millions de visiteurs uniques sur ses sites chaque mois. Cette monétisation passe également par une gestion de bases de données performantes, clé de voute d'un dispositif lui permettant de bâtir un véritable média relationnel.

[Lien vers le site de Cellcast Media](#)

**Contacts presse  
Hopscotch**

Maxime Cumunel  
01 58 65 00 91  
[mcumunel@hopscotch.fr](mailto:mcumunel@hopscotch.fr)

Samuel Beauchef  
01 58 65 00 81  
[sbeauchef@hopscotch.fr](mailto:sbeauchef@hopscotch.fr)