



Communiqué de presse

Partenariat Cellcast Media / Groupe Amaury :

Pictokado, le grand jeu-concours inédit du Parisien / Aujourd'hui en France développé et hébergé par Cellcast Media

Aix-en-Provence, le 13 avril 2010 – Le Groupe Amaury choisit de s'appuyer sur l'expertise et les savoir-faire de Cellcast Media pour mettre en place Pictokado, le nouveau jeu concours de grande envergure proposé aux lecteurs du Parisien / Aujourd'hui en France depuis le 12 avril. Dotée de plus de 100 000 euros de lots, cette opération promotionnelle bénéficie de plus d'un plan média sans précédent, s'appuyant tant sur l'affichage (métro, bus, gares, aéroports...) que sur des annonces presse écrite, radio, Internet et une PLV spécifique mise en place sur les lieux de vente.

Fort du succès du « Grand Jeu de l'Eté », proposé aux lecteurs du Parisien / Aujourd'hui en France en juillet et août 2009, le groupe Amaury a souhaité renouveler sa collaboration avec Cellcast Media dans le cadre d'un nouveau jeu-concours, Pictokado, organisé pour les lecteurs du Parisien / Aujourd'hui en France du 12 au 25 avril 2010.



Au total, c'est plus de 100 000 euros de dotation qui sont mis en jeu et distribués au cours des quinze jours que dure l'opération : voitures, scooters, bons d'achats d'une valeur de 2 000 ou 3 000 euros, caméscopes, consoles de jeux de dernière génération.... Autant de lots qui permettent au groupe de récompenser la fidélité de plus de 100 lecteurs chaque jour. Pour participer ? Rien de plus simple : il s'agit de trouver le pictogramme caché dans l'édition du jour et de communiquer le code par SMS ou Audiotel.

Dans le cadre de cette collaboration, Cellcast Media assure la gestion globale du jeu concours au quotidien :

- négociation de partenariats sur une partie des dotations
- mise en place de solutions techniques de gestion des réponses (Audiotel et SMS+)
- gestion des demandes de règlement ou des réclamations des participants

Un des principaux acteurs sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse, Cellcast Media propose également aux médias (Nice Matin, Le Nouvel Observateur...), comme aux grandes marques (Carrefour, Sony Ericsson, Fleury Michon, Charlotte aux Fraises...), la mise en place clef en main d'opérations promotionnelles à travers la conception et l'animation de jeux concours. Cellcast Media accompagne ainsi ses clients de la définition de l'opération jusqu'à sa clôture, qu'elle soit à des fins de recrutement, de génération de trafic (sur Internet ou en magasin) ou de fidélisation clients.

« Nous sommes heureux que le groupe Amaury ait choisi de nous renouveler sa confiance à travers ce grand jeu concours », déclare Guillaume Briche, Directeur général de Cellcast Media. « Ce genre d'opération promotionnelle fait appel à l'ensemble de nos expertises, nous appuyant sur notre savoir-faire, tant dans le domaine de la gestion client que de la convergence multimedia, pour prendre en charge l'ensemble du projet et permettre d'en tirer le meilleur bénéfice. »

A propos de Cellcast Media

Cellcast Media, créée en 2003 et dirigée par Guillaume Briche depuis 2006, est une des sociétés leaders sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse. Elle fonde sa stratégie sur la convergence des plateformes Internet fixe et mobile et sur la nouvelle génération de contenus et services : musiques, jeux, vidéos et services communautaires. Cellcast Media propose depuis plusieurs années un écosystème qui optimise la monétisation d'audience via des modèles d'abonnement qui lui a permis d'acquérir plus de 280 000 abonnés payants en France et d'enregistrer près de 6 millions de visiteurs uniques sur ses sites chaque mois. Cette monétisation passe également par une gestion de bases de données performantes, clé de voute d'un dispositif lui permettant de bâtir un véritable média relationnel.

[Lien vers le site de Cellcast Media](#)

Contacts presse Hopscotch

Maxime Cumunel
01 58 65 00 91
mcumunel@hopscotch.fr

Samuel Beauchef
01 58 65 00 81
sbeauchef@hopscotch.fr